

CURSO

AMBIENTACIONES COMERCIALES



→ DIRIGIDO A

Visual merchandisers, vidrieristas, decoradores, arquitectos y público en general que se quiera iniciar en el contacto con materiales y técnicas que permiten la creación de este tipo de montajes.

→ OBJETIVO

Lograr que el alumno pueda concebir, proyectar, presupuestar, realizar y montar ambientaciones efímeras y exposiciones atmosféricas vinculadas a eventos especiales.
Generar composiciones escenográficas capaces de teatralizar experiencias diferenciadoras para los clientes.

→ TEMARIO

- INTRODUCCIÓN:

Determinación y análisis de los objetivos.
El punto de venta como espacio teatral.
Realización de un proyecto y presupuesto.

- ANÁLISIS PREVIO:

Identidad e imagen de la marca. Análisis del producto.
Segmento de mercado, perfil del consumidor.
Entorno o contexto. Competencia. Tema. Concepto.

- Análisis del espacio:

Bocetos a mano alzada. Trazado de plantas y vistas.

- MATERIALES ESTRUCTURALES Y REVESTIMIENTOS:

Poliestireno expandido, gomaespuma, alambre, bastidores, paneles. Cartón: corrugado, gris, couché fino, clásico, moderno, kraft, cartoncillo. Papel: kraft,



LA ESTÉTICA DE UN LOCAL ES HOY UN VALOR AGREGADO PARA CUALQUIER TIPO DE MARCA.

CONSEGUÍ QUE LOS CONSUMIDORES QUIERAN INGRESAR A CONOCER LOS PRODUCTOS!

de escenografía, fabbriano, contact, celofán, seda, crepe, espejo, y otros. Pinturas: al temple, a la cal, al cemento, al silicato, al aceite, pintura plástica, esmalte sintético, esmalte graso, epoxi, vinílica, barnices, pintura ignífuga, pinturas artísticas (óleo, acrílico, acuarela). Telas: capitoneados, cortinados, moños, ondas, colgantes, montadas en bastidores. Telas tensadas. Vinilos. Material pet.

- INTERVENCIÓN DEL ESPACIO:

El arte como fuente inspiradora. Construcción de un eje temático o guión de la experiencia. Exposiciones eje temático o guión de la experiencia. Exposiciones atmosféricas del producto. Creatividad e inteligencias múltiples. Arte conceptual y arte contemporáneo (land art, arte povera, bodypainting), Instalaciones, happenings y acciones (su relación con el marketing de guerrilla) Duchamp y los Readymade (cómo resaltar un producto sacándolo de contexto) Andy Warhol y el pop art (cómo incorporar los objetos de consumo a la gráfica) Mondrian y la abstracción geométrica (su relación con todos los campos del diseño)

→ ESTE CURSO ES PARTE DE LA CARRERA:

> VISUAL MERCHANDISING

VISUAL MERCHANDISING

COMUNICACIÓN GRÁFICA
sketch up + Illustrator

DISEÑO DE VIDRIERAS

SUSTENTABILIDAD EN DISEÑO

ILUMINACIÓN PARA ESPACIOS COMERCIALES

AMBIENTACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES

CURSO

AMBIENTACIONES COMERCIALES

→ MODALIDADES

CURSO REGULAR

DURACIÓN: 4 meses - 1 vez por semana (presencial)

INICIO: Agosto

HORARIOS: (elegí un turno):
Lunes - 19 a 22 hs. / **Martes** - 10 a 13 hs.

PROFESORES: Ana Gianella

ARANCEL:

4 cuotas mensuales de \$2500
+ Matrícula (anual): \$1100

PROMOCIONES:

Si abonás antes del 23/6:

\$2200 cada cuota

Pagando el total por adelantado:

- > En efectivo: 10% OFF (\$9000 + matrícula)
- > Con tarjeta: 5% OFF (\$9500 + matrícula)

Matrícula OFF

- > Anotándote a tres cursos o más.
- > Si ya hiciste un curso regular o intensivo EBA 2018.

*Promociones no acumulables.

CURSOS RELACIONADOS

VISUAL MERCHANDISING

Con el curso de Visual Merchandising aprenderás a diseñar estrategias de exhibición de productos para incrementar la rentabilidad de los espacios comerciales y a crear ambientes coherentes con la imagen de la empresa o de la marca, mejorando drásticamente tus posibilidades laborales y las ventas de tu negocio.

DISEÑO DE VIDRIERAS

Aprendé a realizar vidrieras creativas y rentables, teniendo en cuenta la estética de la marca y las tendencias. Lográ que el 70% del público que las vea entre a la tienda. Dale un valor agregado a tus posibilidades laborales y a tu negocio!

¿CÓMO RESERVO MI VACANTE?

Si sos argentino, pagando la matrícula más la primera cuota del curso. Si sos extranjero, pagando la matrícula y dos cuotas del curso.

PODÉS PAGAR:

Desde Argentina:

- > Personalmente en EBA: Efectivo, Tarjeta de Débito o Tarjeta de Crédito (1 pago).
- > Mercado Pago: Tarjeta de crédito o Rapipago en efectivo.
- > Transferencia Bancaria.

Desde el extranjero:

- > Pay Pal (7% adicional por gastos de gestión).
- > Transferencia Bancaria Internacional.

*CONSULTÁ POR LA MODALIDAD INTENSIVA: 1 mes (Julio / Febrero / Marzo)

BIO

ANA GIANELLA

“La universidad me formó dentro del campo de las artes plásticas. Le atribuyo a esa elección la creatividad para moverme dentro de la vida personal y laboral y la capacidad para conectar todas las experiencias vividas y todo el conocimiento adquirido, que se condensan en la riqueza humana compartida en las capacitaciones. A lo largo de veinte años capacité aproximadamente a diez mil personas.” Estudió en la Universidad Nacional de Cuyo, donde obtuvo el título de grado como Profesora de Artes Plásticas (1976). Dicta clases en EBA desde 1994. Ha capacitado a múltiples empresas de toda latinoamérica, participado de decenas de congresos relacionados y ha publicado el primer libro de Visual Merchandising de la Argentina, hoy bibliografía de muchas universidades: “Visual merchandising o El amor a primera vista”. 2010 Ed. Nobuko. Argentina. Editorial Lictun Perú. (2013)