

# CURSO

## ASESORAMIENTO DE IMAGEN MASCULINA



Conseguí los conocimientos para interpretar la manera de vestir del hombre, potenciar su imagen, comprender cuál es la mejor manera para elegir las prendas y accesorios.

### → DIRIGIDO A

Estudiantes de asesoramiento de imagen con interés en conocer las herramientas para potenciar la imagen masculina específicamente, u aquellos que sin conocimientos previos quieran abordar estas temáticas por su propio interés.

### → OBJETIVO

Conseguir los conocimientos para interpretar la manera de vestir del hombre, potenciar su imagen, comprender cuál es la mejor manera para elegir las prendas y accesorios, conocer el estilo de íconos de moda, abordar al hombre como “consumidor” y comprender su manera de vincularse con el universo de la moda. De esta manera estarás preparado para realizar una asesoría completa a hombres que necesiten y estén buscando este servicio, o desarrollar tu propio estilo personal y mejorar tu imagen.

### → TEMARIO

- La Importancia de la imagen para el hombre
- Moda vs Estilo
- Reconocimiento e Interpretación de **estilos**
- **Accesorios:** una forma de distinguirse y armar un estilo diferente.
- **Los íconos eternos**, actuales y su vestuario como fuente de ideas
- Blogs, revistas, bibliografía, etc.
- Cuáles son las **prendas básicas del guardarropa**, sus usos y versatilidad (Básicos generales, pautas de cada prenda, básicos reinterpretados para cada estilo, versatilidad)
- Zooms
- **Colorimetría 1:** Teoría de las 4 Estaciones aplicada a hombres
- **Combinaciones**
- **Tipos de Cuerpos** y la mejor forma de vestirlos
- **Proporciones Verticales y Horizontales** + Prendas para cada tipo de cuerpo.
- Cómo armar el Chart/Panel de reconocimiento de tendencias por temporada
- **Marketing de Moda:** el hombre como consumidor.

→ ESTE CURSO ES UNA ESPECIALIZACIÓN DE LA CARRERA:

ASESORAMIENTO  
DE IMAGEN



# CURSO

## ASESORAMIENTO DE IMAGEN MASCULINA

### → MODALIDADES

#### CURSO REGULAR

**DURACIÓN:** 4 meses - 1 vez por semana (presencial)

**INICIO:** Agosto

**HORARIOS:**

Martes - 19 a 22 hs.

**PROFESORES:** Guadalupe Po y Carolina Cesa

**ARANCEL:**

4 cuotas mensuales de \$2500  
+ Matrícula (anual): \$1100

**PROMOCIONES:**

**Si abonás antes del 23/6:**

\$2200 cada cuota

**Pagando el total por adelantado:**

- > En efectivo: 10% OFF (\$9000 + matrícula)
- > Con tarjeta: 5% OFF (\$9500 + matrícula)

**Matrícula OFF**

- > Anotándote a tres cursos o más.
- > Si ya hiciste un curso regular o intensivo EBA 2018.

\*Promociones no acumulables.

### CURSOS RELACIONADOS

#### PERSONAL SHOPPER

Capacitate como asesor de compras y utilizá el color como una herramienta de esta profesión actual, dinámica y con salida laboral.

#### EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS

Logrará darle formato de negocio a tus ideas con una propuesta original, distintiva y comercialmente exitosa.

#### ¿CÓMO RESERVO MI VACANTE?

Si sos argentino, pagando la matrícula más la primera cuota del curso. Si sos extranjero, pagando la matrícula y dos cuotas del curso.

#### PODÉS PAGAR:

**Desde Argentina:**

- > Personalmente en EBA: Efectivo, Tarjeta de Débito o Tarjeta de Crédito (1 pago).
- > Mercado Pago: Tarjeta de crédito o Rapipago en efectivo.
- > Transferencia Bancaria.

**Desde el extranjero:**

- > Pay Pal (7% adicional por gastos de gestión).
- > Transferencia Bancaria Internacional.

#### \*CONSULTÁ POR LA MODALIDAD INTENSIVA: 1 mes (Julio / Febrero / Marzo)

### BIO

#### CAROLINA CESA MARTÍNEZ

Es Diseñadora de Indumentaria / Textil (UBA), Estilista de Moda y Asesora de Imagen. Se perfeccionó en Historia del Arte, Historia del Cine, Producción y Marketing. Actualmente es parte del equipo de profesoras de Asesoramiento de Imagen de EBA. Trabaja en el Depto. de Estilo de una marca reconocida y en una Consultora que Asesora y realiza "Restyling" de marcas.

#### GUADALUPE PO

Estudió Comunicación Institucional y Publicitaria en la UCA. Se especializó en la Escuela Superior de Creativos. Trabajó como Directora de Arte en las principales agencias del mercado. Se capacitó en Moda, volcándose al Asesoramiento de Imagen y al Fashion Branding. Trabajó para WGSN, empresa internacional dedicada al relevo de tendencias. Como docente, forma parte de la Carrera de Asesoramiento de Imagen y dirige el curso de Fashion Branding.