

CURSO

COMMUNITY MANAGEMENT



→ DIRIGIDO A

El Curso de Community Management está pensado para todos aquellos inquietos por aprender más de la administración de redes sociales, tan en auge hoy, para incorporarse como community manager de su propio emprendimiento o para brindar el servicio a una empresa.

→ OBJETIVO

Estructurar una adecuada estrategia de comunicación de marca por medio del conocimiento y la administración de diferentes redes sociales y otras herramientas digitales.

→ TEMARIO

- Introducción al Community Management y las distintas plataformas dentro del ecosistema digital.
- Clasificación y taxonomía de las Redes Sociales.
- Armado de Plan de Redes Sociales y brief para proyectos específicos, identificando el objetivo estratégico a través de un diagnóstico.
- Generación de Contenido específico para redes sociales.
- Análisis en Redes Sociales: identificamos indicadores claves de performance acordes a cada negocio para evaluar el rendimiento de las estrategias en Redes Sociales.
- Gestión de Redes Sociales: práctica con herramientas digitales acordes para el seguimiento de la performance en redes.



El Curso de Community Management te permitirá aplicar y capitalizar las herramientas que ofrece internet para convertirte en el Community Manager de tu emprendimiento. Implementarás adecuadas estrategias de comunicación de marca, a través de la administración de diferentes redes sociales y otras herramientas digitales.

- Administración y trucos para las principales redes sociales (Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter).
- Plataformas de Web/Blogging: armado, diseño, configuración y redacción de contenido acordes.
- Integración de los esfuerzos en Redes Sociales con el plan de marketing y la estrategia general de la empresa.

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE CLASE.

REQUISITOS :

- Manejo intermedio/avanzado de Redes Sociales (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn etc)
- Conocimiento intermedio/avanzado de las herramientas de paquete Office
- Manejo avanzado de dispositivos: computadora, tablet y/o celular.
- **Asistir a clase con laptop**

→ ESTE CURSO ES PARTE DE LAS CARRERAS:

> PERIODISMO
DE MODA

> FASHION
BUSINESS

> SOCIAL
MEDIA

> MARKETING
DE MODA

CURSO

COMMUNITY MANAGEMENT

→ MODALIDADES

CURSO REGULAR

DURACIÓN: 4 meses - 1 vez por semana (presencial)

INICIO: Agosto

HORARIOS: (elegí un turno):
Miércoles - 10 a 13 hs / 19 a 22 hs.
Jueves - 19 a 22 hs

PROFESORES: Lucila Kutyn / Sebastián Gurvitsch

ARANCEL:

4 cuotas mensuales de \$2500
+ Matrícula (anual): \$1100

PROMOCIONES:

Si abonás antes del 23/6:
\$2200 cada cuota

Pagando el total por adelantado:

- > En efectivo: 10% OFF (\$9000 + matrícula)
- > Con tarjeta: 5% OFF (\$9500 + matrícula)

Matrícula OFF

- > Anotándote a tres cursos o más.
- > Si ya hiciste un curso regular o intensivo EBA 2018.

*Promociones no acumulables.

¿CÓMO RESERVO MI VACANTE?

Si sos argentino, pagando la matrícula más la primera cuota del curso. Si sos extranjero, pagando la matrícula y dos cuotas del curso.

PODÉS PAGAR:

Desde Argentina:

- > Personalmente en EBA: Efectivo, Tarjeta de Débito o Tarjeta de Crédito (1 pago)
- > Mercado Pago: Tarjeta de crédito o Rapipago en efectivo.
- > Transferencia Bancaria

Desde el extranjero:

- > Pay Pal (7% adicional por gastos de gestión)
- > Transferencia Bancaria Internacional

***CONSULTÁ POR LA MODALIDAD INTENSIVA: 1 mes (Julio / Febrero / Marzo)**

CURSO E-LEARNING

CLASES SEMANALES EN VIVO POR STREAMING. MISMO PROGRAMA QUE CURSO REGULAR, VÁLIDO TAMBIÉN PARA CARRERAS EBA.

DURACIÓN: 3 meses - 1 vez por semana (a distancia)

INICIO: Septiembre

HORARIOS: **Martess** de 7.30 PM a 10 PM
Hora Argentina

PROFESORES: Vanina Boucher

ARANCEL:

Curso completo: AR\$ 7600 (Argentinos) // U\$D 490 (Extranjeros)

***Reserva de vacante** pagando el 30% del total del curso. El saldo restante se paga la semana de inicio de clases.

PROMOCIONES

- > **Si hacés 3 cursos** E-learning, 10% OFF
- > **Si hacés 4 cursos** E-learning, 15% OFF

BIO

LUCILA KUTYN

Licenciada en Marketing con experiencia en Marketing de Servicios, Comunicaciones, Marketing Online y Organización de Eventos en compañías de primer nivel. Trabajó como CM para LATAM en AIG y April Internacional.

SEBASTIÁN GURVITSCH

Periodista y Docente. CM, redactor y editor en multinacionales, PyMes y ONG 's, como Lenovo LA, Samsung Argentina, revista USERS, Muy Interesante y Noticias.

VANINA BOUCHER

Su formación combina el diseño, producción, marketing de Moda y Marketing de Redes Sociales (London School of Fashion, UK). Trabajó en IndiaStyle y para las fragancias de Hugo Boss, D&G, Gucci, Versace y Lacoste. Tiene su agencia boutique de Social Media Marketing, Hello There.