

CURSO

DISEÑO DE INDUMENTARIA II



DISEÑA DE FORMA
PERSONALIZADA
TU PRIMERA COLECCIÓN.

→ DIRIGIDO A

Aquellos interesados en desarrollar un sistema de prendas de diseño. Este curso-taller está dirigido a todos los que necesiten organizar sus ideas para diseñar una mini colección.

→ OBJETIVO

Que logres diseñar de forma personalizada tu primera colección. De forma dinámica y práctica se comprenderán temas teórico-prácticos para proceder en el armado del proyecto.

→ TEMARIO

Armado de colección
¿Qué es un proyecto?
¿Para quién diseño?
¿Cómo diseñar una colección?
Tendencias (clase a cargo de un especialista)
El ciclo de la moda
El ciclo de los precios
Intenciones y objetivos
Inspiración
Creatividad y estilo personal
Portfolio y presentación
Fundamentos básicos del diseño, elementos de una prenda, ocasión de uso, rubros, recursos textiles, geométrales, fichas técnicas.
En ambos Módulos se realizará la confección de una prenda a definir con el docente

→ ESTE CURSO ES PARTE DE LA CARRERA:

> DISEÑO DE
INDUMENTARIA

DISEÑO
INDUMENTARIA
(anual)

MOLDERÍA
INDUSTRIAL
(anual)

DIBUJO DE
FIGURÍN

ILUSTRACIÓN
DIGITAL
PARA MODA

INTRODUCCIÓN
A LA MODA

TALLER DE
REALIZACIÓN

FASHION
MANAGEMENT

CURSO

DISEÑO DE INDUMENTARIA II

→ MODALIDADES

CURSO REGULAR

DURACIÓN: 4 meses - 1 vez por semana (presencial)

INICIO: Agosto

HORARIOS: (elegí un turno):
Miércoles 10 a 13 hs. / 19 a 22 hs.

PROFESORES: Laura Valoppi y equipo

ARANCEL:

4 cuotas mensuales de \$2500
+ Matrícula (anual): \$1100

PROMOCIONES:

Si abonás antes del 23/6:

\$2200 cada cuota

Pagando el total por adelantado:

- > En efectivo: 10% OFF (\$9000 + matrícula)
- > Con tarjeta: 5% OFF (\$9500 + matrícula)

Matrícula OFF

- > Anotándote a tres cursos o más.
- > Si ya hiciste un curso regular o intensivo EBA 2018.

*Promociones no acumulables.

¿CÓMO RESERVO MI VACANTE?

Si sos argentino, pagando la matrícula más la primera cuota del curso. Si sos extranjero, pagando la matrícula y dos cuotas del curso.

PODÉS PAGAR:

Desde Argentina:

- > Personalmente en EBA: Efectivo, Tarjeta de Débito o Tarjeta de Crédito (1 pago).
- > Mercado Pago: Tarjeta de crédito o Rapipago en efectivo.
- > Transferencia Bancaria.

Desde el extranjero:

- > Pay Pal (7% adicional por gastos de gestión).
- > Transferencia Bancaria Internacional.

***CONSULTÁ POR LA MODALIDAD INTENSIVA: 1 mes (Julio / Febrero / Marzo)**

CURSOS RELACIONADOS

FASHION MANAGEMENT

En el curso de Fashion Management aprenderás a gestionar y administrar una empresa de moda, logrando generar proyectos propios, como desarrollarte como intrapreneur dentro de una estructura empresarial, ofreciendo un alto valor agregado a tu CV.

MARKETING DE MODA

El curso de Marketing de Moda te permitirá estar un paso adelante de la competencia, anticipándote a los cambios, plasmando las estrategias adecuadas para lograr la adhesión fiel del cliente deseado y mejorando el desempeño de tu marca.

BIO

LAURA VALOPPI

Es diseñadora gráfica y de indumentaria. Profesora desde hace ya más de una década en EBA y Universidad de Palermo, donde tiene a su cargo un equipo con más de 15 docentes. Trabajó de colorista y diseñadora en varias empresas, y obtuvo varias menciones en concursos nacionales, entre ellos: Mención en "Nuevos Talentos" Lycra DU Pont 1997 y segundo premio en "Diseñador 2000" organizado por el Gobierno de la Ciudad. Diseñó para su propia marca Este o Este. Actualmente se dedica full time a la docencia.