

CURSO

DISEÑO DE VIDRIERAS



→ DIRIGIDO A

Quienes busquen aprender a concebir, diseñar, armar, decorar e iluminar vidrieras de distintos rubros y estructuras.

→ OBJETIVO

Que aprendas a diseñar y realizar vidrieras, teniendo en cuenta los requerimientos del cliente, la estética de la marca y las tendencias.

→ TEMARIO

Qué es la vidriera: comunicación analógica y digital. Concepto de acuerdo a su geolocalización, al perfil del consumidor y a la identidad del retail. Influencia de las redes sociales y de las tendencias sociales en el diseño de las vidrieras.

Tipo de vidrieras: según su estructura, de acuerdo a su ubicación. Vidrieras de producto y vidrieras conceptuales o emocionales.

Soportes antropomórficos, standard/ no standard. Entelados, capitoneados, fijación de paneles, gráficas y otros.

Elementos del diseño.

El espacio: Sistemas compositivos formales e informales. Qué es un concepto o idea rectora. Las leyes de la Gestalt.

Técnicas proyectuales. Herramientas básicas de Sketch up y Corel Draw. Elaboración de proyectos, instructivos y presupuestos. Cómo armar un plan anual. Cómo se vende el trabajo.

Tipos de contratación.

El color: Teoría del color, significación, expresión. Aplicación del color en la vidriera como elemento de diferenciación.

La iluminación: Información sobre los distintos tipos de lámparas, luminarias. Efectos de iluminación. Últimas tendencias.

Materiales y técnicas de realización escenográfica. El arte y los estilos decorativos como fuente de inspiración. Tecnología actual al servicio de las vidrieras: mappings, hologramas, etc.

Práctica de Taller: Características de exhibición de producto de acuerdo al rubro comercial. Se realizarán vidrieras de todos los rubros comerciales posibles (perfumería, indumentaria, zapatería y marroquinería, bijou, blanco y mantelería, vidrieras temáticas, vidrieras de liquidación). Para cada una de estas vidrieras se realizarán proyectos y presupuestos. El diseño siempre parte de un concepto que se entrega como propuesta junto con el rubro.



Aprendé a diseñar y realizar vidrieras rentables, teniendo en cuenta la estética de la marca y las tendencias, y logrando que el 70% del público que las vea entre a la tienda. Dale un valor agregado a tus posibilidades laborales y tu negocio!

CURSO

DISEÑO DE VIDRIERAS

→ MODALIDADES

CURSO REGULAR

DURACIÓN: 4 meses - 1 vez por semana (presencial)

INICIO: Agosto

HORARIOS: (elegí un turno):
Miércoles - 10 a 13 hs. / 19 a 22 hs.

PROFESORES: Ana Gianella

ARANCEL:

4 cuotas mensuales de \$2500
+ Matrícula (anual): \$1100

PROMOCIONES:

Si abonás antes del 23/6:

\$2200 cada cuota

Pagando el total por adelantado:

- > En efectivo: 10% OFF (\$9000 + matrícula)
- > Con tarjeta: 5% OFF (\$9500 + matrícula)

Matrícula OFF

- > Anotándote a tres cursos o más.
- > Si ya hiciste un curso regular o intensivo EBA 2018.

*Promociones no acumulables.

CURSOS RELACIONADOS

COMUNICACIÓN GRÁFICA

Aprenderé a usar las herramientas de los programas de diseño Illustrator, Sketch Up y After effects, para poder plasmar tus ideas con ilustraciones en 2D y 3D para realizar un escenario para un producto comercial.

VISUAL MERCHANDISING

Conocé las técnicas y estrategias que te permitirán presentar tu producto en las mejores condiciones materiales y psicológicas. Lográ transmitir la imagen de lo que es y lo que vende la empresa, y provocar el deseo de poseer o consumir un producto a través de un escenario adaptado a la mente del consumidor.

¿CÓMO RESERVO MI VACANTE?

Si sos argentino, pagando la matrícula más la primera cuota del curso. Si sos extranjero, pagando la matrícula y dos cuotas del curso.

PODÉS PAGAR:

Desde Argentina:

- > Personalmente en EBA: Efectivo, Tarjeta de Débito o Tarjeta de Crédito (1 pago).
- > Mercado Pago: Tarjeta de crédito o Rapipago en efectivo.
- > Transferencia Bancaria.

Desde el extranjero:

- > Pay Pal (7% adicional por gastos de gestión).
- > Transferencia Bancaria Internacional.

*CONSULTÁ POR LA MODALIDAD INTENSIVA: 1 mes (Julio / Febrero / Marzo)

BIO

ANA GIANELLA

“La universidad me formó dentro del campo de las artes plásticas. Le atribuyo a esa elección la creatividad para moverme dentro de la vida personal y laboral y la capacidad para conectar todas las experiencias vividas y todo el conocimiento adquirido, que se condensan en la riqueza humana compartida en las capacitaciones. A lo largo de veinte años capacité aproximadamente a diez mil personas.” Estudió en la Universidad Nacional de Cuyo, donde obtuvo el título de grado como Profesora de Artes Plásticas (1976). Dicta clases en EBA desde 1994. Ha capacitado a múltiples empresas de toda latinoamérica, participado de decenas de congresos relacionados y ha publicado el primer libro de Visual Merchandising de la Argentina, hoy bibliografía de muchas universidades: “Visual merchandising o El amor a primera vista”. 2010 Ed. Nobuko. Argentina. Editorial Lictun Perú. (2013)