

# CURSO

## EMPRENDEDIMIENTOS CREATIVOS



### → DIRIGIDO A

Emprendedores que se preguntan ¿Cómo darle formato de negocio a mis ideas? ¿Por qué los clientes valorarían y elegirían mi propuesta? ¿Cómo lograr una propuesta original, distintiva y comercialmente exitosa?

### → OBJETIVO

Este curso tiene el objetivo de acompañar al emprendedor desde la reflexión, la emoción y la acción en las fases necesarias para transformar su sueño en realidad.

Se trabaja sobre los dos ejes claves del éxito: el perfil del emprendedor y la idea de negocios. A lo largo del curso, se brindan herramientas que permitirán al emprendedor sobrellevar las trabas y desafíos que surjan durante el proceso, fortalecer la determinación, generar ideas y elegir las más adecuadas, medir las propias fortalezas y debilidades, capitalizar oportunidades, identificar clientes, materializar prototipos, delinear negocios y poder avanzar y aprender en la situación de incertidumbre.

### → TEMARIO

- Comenzar: La decisión de emprender. Los fracasos y su impacto. ¿Ya tenés una idea de negocios? Generar ideas: Innovación y creatividad.



DALE FORMATO DE NEGOCIO A TUS IDEAS, LOGRANDO UNA PROPUESTA ORIGINAL, DISTINTIVA Y COMERCIALMENTE EXITOSA.

tos vs Servicios. Análisis y definición de la idea de negocio. Diseño del modelo de negocios. Estructura de un Plan de Negocios.

- Aprender: Priorizar. Enfocando los esfuerzos. Aprendizaje validado vs ideas preconcebidas. Autoconocimiento y autoempoderamiento. Conocer el mercado: análisis del mercado y de la competencia. Herramientas: Design Thinking, encuestas. Mínimo Producto Viable (MVP)

- Experimentar - Validar - Medir: Errores y aprendizaje. Medir para mejorar. Continuar o cambiar el rumbo. Toma de decisiones.

- Plan: Organización. Liderazgo. Negociación y resolución de conflictos. Completando el Plan de negocios. Online marketing. Primeros pasos en la web. Marketing de guerrilla.

### → ESTE CURSO ES PARTE DE LA CARRERA:

> FASHION BUSINESS



# CURSO

## EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS

### → MODALIDADES

#### CURSO REGULAR

**DURACIÓN:** 4 meses - 1 vez por semana (presencial)

**INICIO:** Agosto

**HORARIOS:** (elegí un turno):  
**Viernes** - 10 a 13 hs. / 19 a 22 hs.

**PROFESORES:** Fabiana Argüello

**ARANCEL:**

4 cuotas mensuales de \$2500  
+ Matrícula (anual): \$1100

**PROMOCIONES:**

**Si abonás antes del 23/6:**

\$2200 cada cuota

**Pagando el total por adelantado:**

- > En efectivo: 10% OFF (\$9000 + matrícula)
- > Con tarjeta: 5% OFF (\$9500 + matrícula)

**Matrícula OFF**

- > Anotándote a tres cursos o más.
- > Si ya hiciste un curso regular o intensivo EBA 2018.

\*Promociones no acumulables.

**¿CÓMO RESERVO MI VACANTE?**

Si sos argentino, pagando la matrícula más la primera cuota del curso. Si sos extranjero, pagando la matrícula y dos cuotas del curso.

**PODÉS PAGAR:**

**Desde Argentina:**

- > Personalmente en EBA: Efectivo, Tarjeta de Débito o Tarjeta de Crédito (1 pago).
- > Mercado Pago: Tarjeta de crédito o Rapipago en efectivo.
- > Transferencia Bancaria.

**Desde el extranjero:**

- > Pay Pal (7% adicional por gastos de gestión).
- > Transferencia Bancaria Internacional.

**\*CONSULTÁ POR LA MODALIDAD INTENSIVA: 1 mes (Julio / Febrero / Marzo)**

## CURSOS RELACIONADOS

### MARKETING DE MODA

El curso de Marketing de Moda te permitirá estar un paso adelante de la competencia, anticipándote a los cambios, plasmando las estrategias adecuadas para lograr la adhesión fiel del cliente deseado y mejorando el desempeño de tu marca.

### COMMUNITY MANAGEMENT

Aprendé sobre el uso de cámara reflex Digital o Analógica, y dedicarte a la fotografía de manera profesional. Convertí tu hobby en una profesión!

## BIO

### FABIANA ARGÜELLO

Consultora, emprendedora y docente, fundamentalmente comprometida con su vocación de contribuir con las personas a desplegar su propio potencial, tanto dentro como fuera del ámbito de las empresas. Licenciada en Publicidad/Comunicación con postgrado de Especialización en Gestión Estratégica de RRHH de la U. de San Andrés y Coach con Certificación Benziger Thinking Styles Assessment. Tiene amplia experiencia en formación y desarrollo de individuos y equipos de trabajo en empresas de productos y servicios de Argentina y Latinoamérica.