

CURSO

FASHION BRANDING



Creá una marca con valores e identidad, que te llevará a diferenciarte en el mercado, logrando la fidelización de los clientes.

→ DIRIGIDO A

Estudiantes de comunicación, diseño, publicidad, emprendedores y a todos los interesados en el proceso de construcción de una marca de moda.

→ OBJETIVO

Conseguir las herramientas que te permitan crear una marca con valores, plasmándolas en la identidad visual y de esta manera lograr la fidelización de los clientes.

Entender la potencia de la imagen y usarla a nuestro favor para construir paso a paso la marca deseada desde un pensamiento creativo y conceptual que nos llevará consecuentemente a diferenciarnos en el mercado.

→ TEMARIO

La importancia de la imagen. Construcción coherente en la comunicación.

Características específicas del mercado de moda.

Sinergia: la importancia del departamento de marketing y comunicación para generar alineación de marca.

Investigación del mercado, conocimiento del cliente, planificación de objetivos.

Branding y construcción.

Identidad visual de marca.

Proceso creativo: referencias y conceptualización.

Herramientas de comunicación: campaña,

lookbook, desfile, comerciales, locales, eventos, referentes de marca, redes sociales. Coherencia entre ellos y alineación conceptual de los objetivos planteados.

Análisis de casos: marcas locales e internacionales.

Mirar más: otros lugares para observar que también inspiran a la moda.

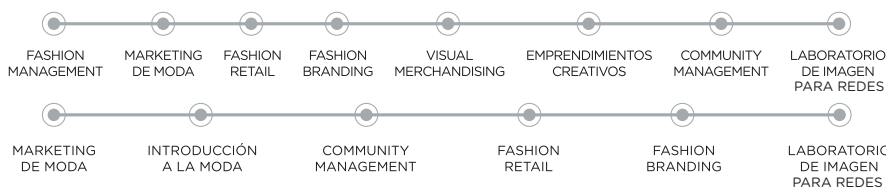
Construcción de una marca real.

Aplicación de los conceptos aprendidos.

→ ESTE CURSO ES PARTE DE LAS CARRERAS:

> FASHION BUSINESS

> MARKETING DE MODA



CURSO

FASHION BRANDING

→ MODALIDADES

CURSO REGULAR

DURACIÓN: 4 meses - 1 vez por semana (presencial)

INICIO: Agosto

HORARIOS: (elegí un turno):
Lunes - 10 a 13 hs. / **Miércoles** - 19 a 22 hs.

PROFESORES: Alexandra Muraco/Guada Po

ARANCEL:

4 cuotas mensuales de \$2500
+ Matrícula (anual): \$1100

PROMOCIONES:

Si abonás antes del 23/6:
\$2200 cada cuota

Pagando el total por adelantado:

- > En efectivo: 10% OFF (\$9000 + matrícula)
- > Con tarjeta: 5% OFF (\$9500 + matrícula)

Matrícula OFF

- > Anotándote a tres cursos o más.
- > Si ya hiciste un curso regular o intensivo EBA 2018.

*Promociones no acumulables.

¿CÓMO RESERVO MI VACANTE?

Si sos argentino, pagando la matrícula más la primera cuota del curso. Si sos extranjero, pagando la matrícula y dos cuotas del curso.

PODÉS PAGAR:

Desde Argentina:

- > Personalmente en EBA: Efectivo, Tarjeta de Débito o Tarjeta de Crédito (1 pago)
- > Mercado Pago: Tarjeta de crédito o Rapipago en efectivo.
- > Transferencia Bancaria

Desde el extranjero:

- > Pay Pal (7% adicional por gastos de gestión)
- > Transferencia Bancaria Internacional

***CONSULTÁ POR LA MODALIDAD INTENSIVA: 1 mes (Julio / Febrero / Marzo)**

CURSO E-LEARNING

CLASES SEMANALES EN VIVO POR STREAMING. MISMO PROGRAMA QUE CURSO REGULAR, VÁLIDO TAMBIÉN PARA CARRERAS EBA.

DURACIÓN: 3 meses - 1 vez por semana (a distancia)

INICIO: Septiembre

HORARIOS: Jueves de 7.30 PM a 10 PM
Hora Argentina

PROFESORES: Guada Po

ARANCEL:

Curso completo: AR\$ 7600 (Argentinos) // U\$D 490 (Extranjeros)

***Reserva de vacante** pagando el 30% del total del curso. El saldo restante se paga la semana de inicio de clases.

PROMOCIONES

- > **Si hacés 3 cursos** E-learning, 10% OFF
- > **Si hacés 4 cursos** E-learning, 15% OFF

BIO

ALEXANDRA MURACO

Periodista especializada en moda y asesora de imagen. Editora en FusionARTE y columnista en Brooke. Responsable de prensa de Buenos Aires Moda desde el 2015. Tiene experiencia en imagen de marca, producción de moda, desfiles, prensa y marketing.

GUADALUPE PO

Estudió Comunicación Institucional y Publicitaria. Trabajó como Directora de Arte en destacadas agencias. Se capacitó en Moda, volcándose al Asesoramiento de Imagen y Branding. Trabajó para WGSN, empresa internacional dedicada al relevo de tendencias.