

CURSO

FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y DE PRODUCTO



→ DIRIGIDO A

Todos aquellos que quieran adquirir las herramientas para introducirse en el mundo de la Fotografía de la Publicidad y el Producto. Ideal para ampliar tus posibilidades laborales.

→ OBJETIVO

Que puedas especializarte en el ámbito de las marcas para ofrecer un servicio acorde a lo que necesiten y ampliar tus posibilidades laborales.

→ TEMARIO

Teoría de la luz. Balance de Color y grados Kelvin en digital y película.

Calidades y tipos de luz en estudio y exterior.

Tipos de fuentes iluminación: Flash de estudio, Flash de cámara, Luz continua fría y caliente. Equipos profesionales y amateurs.

Accesorios de estudio para el manejo de la luz. Accesorios fotográficos de estudio y sus aplicaciones.

Bocetos y esquemas de iluminación para las producciones.

Procesos de post producción aplicados a la fotografía de producto y publicitaria.

Conceptos teórico/prácticos relacionados al mundo de la fotografía digital:

Cámaras y soportes. Tamaño de imagen.

Resolución de salida. Tipos de archivos.

Nociones básicas de Lightroom para la captura remota con la computadora y corrección de color y exposición.



Especialízate en el campo de la Fotografía de la Publicidad y el Producto, ofreciendo un servicio acorde a lo que necesiten las marcas, y ampliando tus posibilidades laborales.

Análisis de histograma

Producciones que se realizarán durante el curso:

En distintas etapas del curso se realizarán tomas individuales y de grupos de productos, productos ambientados, detalles y efectos.

Con productos de joyería y bijouterie. Con productos de relojería y platería.

Con productos de cristalería (vasos, copas, botellas) Con objetos de metal.

Con alimentos y bebidas.

Se plantearán producciones con modelos y producción integral para conceptos e ideas de montaje de producto/publicitario.

REQUISITOS:

Ser fotógrafo o estudiante avanzado de Fotografía.

Habrá un examen escrito para todos los interesados; los que tengan el nivel podrán empezar el curso.

→ ESTE CURSO ES PARTE DE LA CARRERA:

> FOTOGRAFÍA

FOTOGRAFÍA
BASE

RETOQUE
DIGITAL
+ LIGHTROOM

ILUMINACIÓN
PARA FOTÓGRAFOS

FOTOGRAFÍA
PUBLICITARIA
Y DE PRODUCTO

CURSO

FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y DE PRODUCTO

→ MODALIDADES

CURSO REGULAR

DURACIÓN: 4 meses - 1 vez por semana (presencial)

INICIO: Agosto

HORARIOS: (elegí un turno):
Viernes - 10 a 13 hs.

PROFESORES: Martín Gerardi

ARANCEL:

4 cuotas mensuales de \$2500
+ Matrícula (anual): \$1100

PROMOCIONES:

Si abonás antes del 23/6:

\$2200 cada cuota

Pagando el total por adelantado:

- > En efectivo: 10% OFF (\$9000 + matrícula)
- > Con tarjeta: 5% OFF (\$9500 + matrícula)

Matrícula OFF

- > Anotándote a tres cursos o más.
- > Si ya hiciste un curso regular o intensivo EBA 2018.

*Promociones no acumulables.

¿CÓMO RESERVO MI VACANTE?

Si sos argentino, pagando la matrícula más la primera cuota del curso. Si sos extranjero, pagando la matrícula y dos cuotas del curso.

PODÉS PAGAR:

Desde Argentina:

- > Personalmente en EBA: Efectivo, Tarjeta de Débito o Tarjeta de Crédito (1 pago).
- > Mercado Pago: Tarjeta de crédito o Rapipago en efectivo.
- > Transferencia Bancaria.

Desde el extranjero:

- > Pay Pal (7% adicional por gastos de gestión).
- > Transferencia Bancaria Internacional.

***CONSULTÁ POR LA MODALIDAD INTENSIVA: 1 mes (Julio / Febrero / Marzo)**

CURSOS RELACIONADOS

LIGHTROOM + RETOQUE DIGITAL

Lográ dominar las herramientas de retoque y revelado digital de manera profesional y creativa. Ganá valor agregado en la post-producción de tus imágenes.

FOTOGRAFÍA DE MODA

Aprende a trabajar de acuerdo con las pautas que una editorial o productora de moda proponen, brindando resultados profesionales dentro de éste campo tan competitivo.

BIO

MARTÍN GERARDI

Desde el año 1996 se ha formado no solo técnica-mente, sino apoyado por una fuerte práctica y compromiso con la estética. Es parte de "TrigoGerardi" donde realiza trabajos diversos para clientes particulares, agencias y estudios de diseño a nivel nacional, regional e internacional. La docencia siempre lo apasionó, y la ve como una herramienta para ayudar a cada alumno a desarrollar su creatividad, no solo instruyéndolo en aspectos técnicos, sino también ayudándolo a descubrir su potencial como futuro artista y profesional.