

CURSO

ILUSTRACIÓN DIGITAL PARA MODA



Expresá tus dibujos con calidad y una impronta personal, indispensable para diferenciarte en el mercado de la moda, hoy tan competitivo.

→ DIRIGIDO A

Todo aquel que le interese la moda, que quiera expresar sus ideas en dibujos de calidad y emprender un proyecto de diseño de indumentaria propio.

→ OBJETIVO

Aprender a usar las herramientas de los programas de diseño que lideran para poder expresar tus diseños con dibujos con una impronta personal, y que puedas realizar fichas técnicas para realizar un producto comercial.

→ TEMARIO

Fichas técnicas: Reconocimiento de las herramientas del programa. ¿Qué es necesario que aparezca en la ficha para realizar una prenda? ¿Cómo represento la prenda a escala?

¿Qué lenguaje y vistas se utiliza para explicar recursos de las prendas? Realizar detalles constructivos y zooms. Representación de avíos.

Ilustración de figurín: Análisis de la figura humana y alteraciones de la proporción para el trazado del cuerpo en base a una guía. Planteo de posturas y coloración de la piel. ¿Cómo incide la actitud de mi figurín con la estética que quiero plantear?

Rostro: Trazado de ojos, boca, nariz, manos, pelo. ¿Cómo inciden estos elementos en lo que quiero mostrar? Elección de zapatos y accesorios para una

Propuesta de un diseño: Propuesta de una silueta ¿Cómo representar diferentes materialidades? ¿Cómo dibujar la caída de la tela? ¿Cómo aplicar texturas, estampados o transparencias a las prendas? Manejo de luces y sombras (Teoría del color)

Figurín artístico: Introducción de herramientas del Illustrator y el Photoshop para trazar figurín con una estética más artística. Trazado de cuerpo en línea modulada y plano desfasado.

Fotomontaje de texturas y rostro, sombras, luces y contexto en Photoshop.

Requisito: Traer tu propia laptop con Illustrator y Photoshop CS6 y Corel Draw X6

→ ESTE CURSO ES PARTE DE LA CARRERA:

> DISEÑO DE INDUMENTARIA

DISEÑO INDUMENTARIA (anual)

MOLDERÍA INDUSTRIAL (anual)

DIBUJO DE FIGURÍN

ILUSTRACIÓN DIGITAL PARA MODA

INTRODUCCIÓN A LA MODA

TALLER DE REALIZACIÓN

FASHION MANAGEMENT

CURSO

ILUSTRACIÓN DIGITAL PARA MODA

→ MODALIDADES

CURSO REGULAR

DURACIÓN: 4 meses - 1 vez por semana (presencial)

INICIO: Agosto

HORARIOS:

Martes - 10 a 13 hs.

PROFESORES: Andrea Cesti

ARANCEL:

4 cuotas mensuales de \$2500
+ Matrícula (anual): \$1100

PROMOCIONES:

Si abonás antes del 23/6:

\$2200 cada cuota

Pagando el total por adelantado:

- > En efectivo: 10% OFF (\$9000 + matrícula)
- > Con tarjeta: 5% OFF (\$9500 + matrícula)

Matrícula OFF

- > Anotándote a tres cursos o más.
- > Si ya hiciste un curso regular o intensivo EBA 2018.

*Promociones no acumulables.

¿CÓMO RESERVO MI VACANTE?

Si sos argentino, pagando la matrícula más la primera cuota del curso. Si sos extranjero, pagando la matrícula y dos cuotas del curso.

PODÉS PAGAR:

Desde Argentina:

- > Personalmente en EBA: Efectivo, Tarjeta de Débito o Tarjeta de Crédito (1 pago).
- > Mercado Pago: Tarjeta de crédito o Rapipago en efectivo.
- > Transferencia Bancaria.

Desde el extranjero:

- > Pay Pal (7% adicional por gastos de gestión).
- > Transferencia Bancaria Internacional.

***CONSULTÁ POR LA MODALIDAD INTENSIVA: 1 mes (Julio / Febrero / Marzo)**

CURSOS RELACIONADOS

DIBUJO DE FIGURÍN

Aprende a manejar y a utilizar las distintas técnicas del dibujo del figurín, desde las proporciones, poses y actitudes de la figura, hasta la correcta caída de las prendas y su Posterior adaptación al cuerpo. Incorporará el color al figurín mediante el estudio de diversas técnicas, materiales y texturas.

DISEÑO DE INDUMENTARIA

En este curso de 4 meses el alumno conocerá cuáles son los principales lineamientos para entender cómo se realiza un proceso de diseño. Se realizarán de forma práctica proyectos de diseño en los cuales se entenderán diferentes puntos como la inspiración, la toma de partido, formas, colores y recursos textiles adecuados para cada tema.

BIO

ANDREA CESTI

Diseñadora de indumentaria egresada de la UBA, trabajó durante un tiempo armando colecciones para marcas reconocidas. En 2011 comienza como ayudante de cátedra en la U.B.A y como docente de diseño de indumentaria en varios institutos de moda a cargo de materias como diseño, confección e ilustración digital. Realizó cursos diseño de accesorios, estamparía, ilustración, lencería, entre otros. Paralelamente a la docencia desarrolla sus proyectos personales relacionados con la lencería, alta costura y prendas urbanas.