

# CURSO

## MARKETING DE MODA



### → DIRIGIDO A

Todos aquellos profesionales de las múltiples disciplinas que convoca la moda (producción, prensa, marketing, fotografía, etc.) que estén interesados en diseñar estrategias y acciones que construyan de una manera consistente la imagen o branding de la marca de moda.

### → OBJETIVO

Que adquieras las herramientas para interpretar las claves del mercado de la moda, de modo que puedas anticiparte a los cambios, plasmando estrategias y tomando decisiones congruentes y competitivas que sorprendan gratamente al cliente deseado, logrando su adhesión fiel y entusiasta.

### → TEMARIO

**El mercado de la moda.** El proceso de marketing de moda. El plan de Marketing. Las temporadas. La cadena de abastecimiento y la interacción de la moda con otros mercados. Relevamiento del Macro y del micro entorno. El cliente, La competencia. Tabla comparativa de productos equivalentes.

**Enfoques estratégicos:** generalistas y especialistas. Estrategia del océano azul. Matriz de Ansoff. Ciclos de vida y estrategias para cada etapa. Vigencia y decadencia: las tendencias y los productos. Megatendencias. Macro tendencias. Microtendencias.

**Investigación y segmentación de mercados:** tipos de relevamiento, fuentes de información disponibles. Empresas prestadoras de servicios. Diseño de encuestas y focus group. Segmentos emergentes en la moda. Trampas de la segmentación. Retrato robot.

**Posicionamiento y marca.**

Tabla de diferenciación

potencial. Branding: Guía paso a paso para definirlo sin perder foco y facilitando el trabajo en equipo. Cómo enriquecer el significado de la marca.

**Mix de marketing.** Producto: definición de la colección en función de las expectativas de tendencia de cada segmento. Mezcla de Producto. Producto ampliado. Packaging y servicios. **Estrategia de distribución.** Funciones y definición de diferentes canales: venta directa e indirecta, con y sin local comercial. Marketing de entrada y de salida. Estrategia de Precios. Factores internos y externos del pricing. Liquidaciones. Estrategia de comunicación: **La comunicación** en moda: estacional, institucional y relacional. Estrategia creativa. Medios ATL Y BTL. Marketing de guerrilla. Redes sociales. RR.PP. Desfiles.

**Análisis de casos.**

Desarrollo de análisis de estrategia de marketing de una marca aplicando todo lo desarrollado en clase.



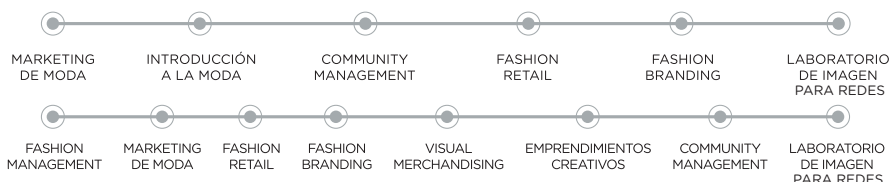
Hoy la moda es ecléctica y el timing cada vez más ágil. Esto dificulta tomar decisiones congruentes para el branding de las marcas.

¡Sumá valor agregado a tu perfil profesional incrementando una mirada estratégica afilada y fundamentada que permita lograr la adhesión fiel del cliente deseado!

### → ESTE CURSO ES PARTE DE LAS CARRERAS:

> MARKETING DE MODA

> FASHION BUSINESS



# CURSO

## MARKETING DE MODA

### → MODALIDADES

#### CURSO REGULAR

**DURACIÓN:** 4 meses - 1 vez por semana (presencial)

**INICIO:** Agosto

**HORARIOS:** (elegí un turno):  
**Jueves** - 10 a 13 hs. / 19 a 22 hs.

**PROFESORES:** Fabiana Argüello

**ARANCEL:**

4 cuotas mensuales de \$2500  
+ Matrícula (anual): \$1100

**PROMOCIONES:**

**Si abonás antes del 23/6:**  
\$2200 cada cuota

**Pagando el total por adelantado:**

- > En efectivo: 10% OFF (\$9000 + matrícula)
- > Con tarjeta: 5% OFF (\$9500 + matrícula)

**Matrícula OFF**

- > Anotándote a tres cursos o más.
- > Si ya hiciste un curso regular o intensivo EBA 2018.

\*Promociones no acumulables.

#### ¿CÓMO RESERVO MI VACANTE?

Si sos argentino, pagando la matrícula más la primera cuota del curso. Si sos extranjero, pagando la matrícula y dos cuotas del curso.

#### PODÉS PAGAR:

**Desde Argentina:**

- > Personalmente en EBA: Efectivo, Tarjeta de Débito o Tarjeta de Crédito (1 pago)
- > Mercado Pago: Tarjeta de crédito o Rapipago en efectivo.
- > Transferencia Bancaria

**Desde el extranjero:**

- > Pay Pal (7% adicional por gastos de gestión)
- > Transferencia Bancaria Internacional

**\*CONSULTÁ POR LA MODALIDAD INTENSIVA: 1 mes (Julio / Febrero / Marzo)**

#### CURSO E-LEARNING

CLASES SEMANALES EN VIVO POR STREAMING. MISMO PROGRAMA QUE CURSO REGULAR, VÁLIDO TAMBIÉN PARA CARRERAS EBA.

**DURACIÓN:** 3 meses - 1 vez por semana (a distancia)

**INICIO:** Septiembre

**HORARIOS:** Miércoles de 7.30 PM a 10 PM  
Hora Argentina

**PROFESORES:** Fabiana Argüello

**ARANCEL:**

**Curso completo:** AR\$ 7600 (Argentinos) // U\$D 490 (Extranjeros)

**\*Reserva de vacante** pagando el 30% del total del curso. El saldo restante se paga la semana de inicio de clases.

**PROMOCIONES**

- > **Si hacés 3 cursos** E-learning, 10% OFF
- > **Si hacés 4 cursos** E-learning, 15% OFF

### BIO

#### FABIANA ARGÜELLO

Consultora, emprendedora y docente, fundamentalmente comprometida con su vocación de contribuir con las personas a desplegar su propio potencial, tanto dentro como fuera del ámbito de las empresas. Licenciada en Publicidad/Comunicación con postgrado de Especialización en Gestión Estratégica de RRHH de la U. de San Andrés y Coach con Certificación Benziger Thinking Styles Assessment. Tiene amplia experiencia en formación y desarrollo de individuos y equipos de trabajo en empresas de productos y servicios de Argentina y Latinoamérica.