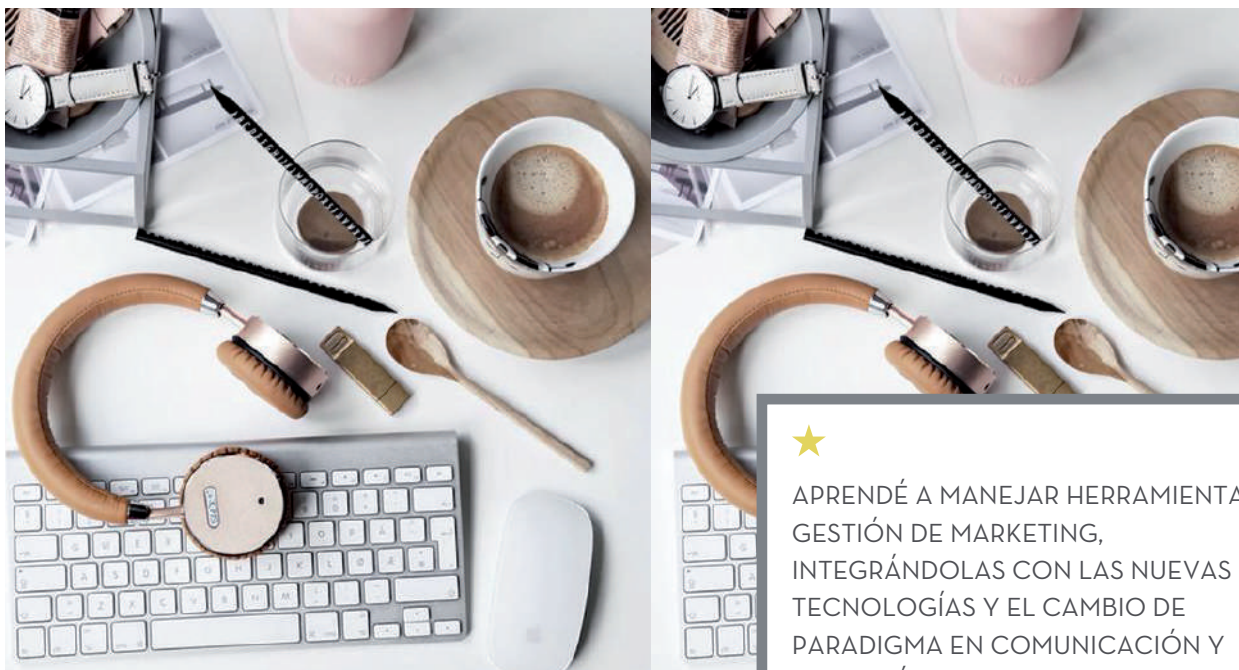


# CURSO

## MARKETING DIGITAL



### → DIRIGIDO A

Pensado para todas aquellas personas con ganas de aprender sobre estrategias digitales para desarrollarlas en su propio emprendimiento, incorporarse al área de marketing digital de una empresa/PyME, o brindar el servicio a una empresa.

### → OBJETIVO

Abordar las temáticas del marketing digital frente a los nuevos paradigmas que se plantean. Generar en los alumnos la capacidad de conocer y trabajar con las tecnologías apropiadas para marketing digital. Alcanzar los fundamentos teóricos y prácticos del Marketing Digital y su importancia en el contexto global actual como soporte de los Negocios 2.0. Comprender el concepto de estrategias digitales en su sentido más amplio y su relación con el marketing integral. Ser capaz de elaborar una campaña de Marketing Digital al finalizar el Curso.

### → TEMARIO

- Introducción al Ecosistema del Marketing Digital.
- Modelos de Negocios Digitales: venta y compra de productos/servicios. Transferencia y traspaso de datos/documentos.
- Estrategias y promoción de producto/servicio en Internet: E-commerce. E-mail marketing. Inbound Marketing. Marketing en Buscadores: nociones básicas de SEO-SEM. Marketing en las redes sociales. Retargeting. Mobile marketing. Estrategias web pull y push. Landing Pages.



APRENDÉ A MANEJAR HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE MARKETING, INTEGRÁNDOLAS CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EL CAMBIO DE PARADIGMA EN COMUNICACIÓN Y APARICIÓN DEL PROSUMIDOR. ENTENDÉ AL ECOSISTEMA DIGITAL EN SU TOTALIDAD Y APLICÁLO EN LAS ESTRATEGIAS INTEGRALES DE LA COMPAÑÍA Y SU PLAN GLOBAL DE MARKETING.

- Publicidad Online: Estrategia de Branding y Performance. Tipos de Oferta y Pago de Publicidad. Canales de distribución digital. Tipos de Banner Ads: display, rich Media, anuncios nativos, interstials. Tipos de Ads en players de video. Perfiles de advertisers y publishers: Ad Exchanges, Adnetwork.
  - Canales de comunicación en Internet como medio principal: periódicos online, portales, sitios web, blogs, newsletters, e-mail, redes sociales.
  - Análisis estratégico: Web Analytics, lectura de reportes, conversión, monetización y armado de presupuesto.
  - Interacción con las diferentes herramientas de comunicación tradicionales y medios digitales.
  - Plan de marketing digital integrado con la estrategia general de la empresa y el plan de marketing.
- Requisito:
- Se deberá traer laptop o tablet para algunas clases.

→ ESTE CURSO ES PARTE DE LA CARRERA:

> SOCIAL  
MEDIA

●  
COMMUNITY  
MANAGEMENT

●  
TALLER DE  
REDACCIÓN  
Y ESCRITURA

●  
LABORATORIO  
DE IMAGEN  
PARA REDES

●  
MARKETING  
DIGITAL

# CURSO

## MARKETING DIGITAL

### → MODALIDADES

#### CURSO REGULAR

**DURACIÓN:** 4 meses - 1 vez por semana (presencial)

**INICIO:** Agosto

**HORARIOS:**

Martes - 19 a 22 hs.

**PROFESORES:** Lucila Kutyn y Sebastián Gurvitch

**ARANCEL:**

4 cuotas mensuales de \$2500  
+ Matrícula (anual): \$1100

**PROMOCIONES:**

**Si abonás antes del 23/6:**

\$2200 cada cuota

**Pagando el total por adelantado:**

- > En efectivo: 10% OFF (\$9000 + matrícula)
- > Con tarjeta: 5% OFF (\$9500 + matrícula)

**Matrícula OFF**

- > Anotándote a tres cursos o más.
- > Si ya hiciste un curso regular o intensivo EBA 2018.

\*Promociones no acumulables.

**¿CÓMO RESERVO MI VACANTE?**

Si sos argentino, pagando la matrícula más la primera cuota del curso. Si sos extranjero, pagando la matrícula y dos cuotas del curso.

**PODÉS PAGAR:**

**Desde Argentina:**

- > Personalmente en EBA: Efectivo, Tarjeta de Débito o Tarjeta de Crédito (1 pago).
- > Mercado Pago: Tarjeta de crédito o Rapipago en efectivo.
- > Transferencia Bancaria.

**Desde el extranjero:**

- > Pay Pal (7% adicional por gastos de gestión).
- > Transferencia Bancaria Internacional.

**\*CONSULTÁ POR LA MODALIDAD INTENSIVA: 1 mes (Julio / Febrero / Marzo)**

## CURSOS RELACIONADOS

### PERIODISMO DE MODA

El curso de Periodismo de Moda te dará todas las herramientas para ejercer esta profesión con éxito, y para introducirte en el mercado laboral. Trabajá como periodista en el campo de la moda, aprovechando este ámbito tan específico, y con tanta demanda hoy en día.

### COMMUNITY MANAGEMENT

Aprende sobre el uso de cámara reflex Digital o Analógica, y dedícate a la fotografía de manera profesional. Convertí tu hobby en una profesión!

## BIO

### LUCILA KUTYN

Licenciada en Marketing y Docente. Profesional con experiencia en Marketing de Servicios, Comunicaciones, Marketing Online y Organización de Eventos en compañías de primer nivel. Trabajo como CM para LATAM en AIG y AprilInternacional manejando las redes internas y externas. Actualmente trabaja como CM y dicta clases a nivel universitario.

### SEBASTIÁN GURVITSCH

Periodista y Docente. Fue CM, redactor y editor en multinacionales, PyMes y ONG's, en marcas como Lenovo LA, Samsung Argentina, revista USERS, Dr.Max, el portal datafull.com, revista Muy Interesante y Noticias. Da clases a nivel universitario. Es un #80sLover #OldComputers-User.