

CURSO

MODA SUSTENTABLE



DIRIGIDO A

Diseñadores de moda (Indumentaria o Accesorios) que buscan impulsar sus talentos, creatividad y capacidad técnica alrededor de un proyecto propio basado en valores superadores, integradores y sustentables.

→ OBJETIVO

Que los profesionales de diferentes especialidades que intervienen en el mercado de la moda tomen contacto con nuevas maneras de pensar (paradigmas), nuevas maneras de hacer (técnicas) y nuevas maneras de gestionar (valores y capacidades), que le permitan contribuir desde sus especialidad con la moda del futuro, industria que al igual que otras prácticas humanas, exige rediseñarse para asegurarse una continuidad atractiva y llena de posibilidades.

Que sean capaces de pensar y actuar en términos sustentables dentro de sus áreas de trabajo de modo de optimizar la toma de decisiones y reducir el impacto negativo de éstas.

→ TEMARIO

La situación actual: ¿Dónde estamos?

- La industria textil, la moda y la economía. El fast fashion y la presión de la competencia internacional.

- **Medio ambiente:** Residuos, efluentes y contaminación. Estadísticas. Impacto global y regionales.

- **Factores sociales:** Producción y consumo de productos. El trabajo clandestino e infantil. Los puestos de trabajo no calificados. Estadísticas. Impacto global y regionales.

- **El consumidor:** el aliento al consumo desmedido.



Tomá contacto con nuevas maneras de pensar (paradigmas), nuevas maneras de hacer (técnicas) y nuevas maneras de gestionar (valores y capacidades), que te permitan contribuir con la moda del futuro. Impulsá tus talentos, creatividad y capacidad técnica alrededor de un proyecto propio basado en valores superadores, integradores y sustentables en este nuevo laboratorio de moda sustentable.

La propiciación de valores banales que promueven la inseguridad en el consumidor. Los efectos muy nocivos a la salud como la bulimia y la anorexia. Estadísticas. Impacto global y regionales.

La situación actual: ¿Qué comenzó a cambiar?

La nueva moda emergente: Organismos, movimientos, empresas y prácticas de consumo emergentes. Comercio justo. Slow fashion. El nuevo lujo. Eco diseño.

Moda ecológica y ética. Moda Solidaria. Share economy. Preservación cultural.

Revalorización de valores culturales, artes y oficios. Ejemplos de casos internacionales, regionales y globales. Impacto y estadísticas.

El futuro: ¿Dónde queremos estar?

Otra moda es posible. Las oportunidades para la industria de la moda de ser protagonista y promotor de valores sustentables del ser humano y para el medio ambiente. Fast fashion vs slow fashion.

Consumo responsable: reemplazar cantidad por calidad.

CURSO

MODA SUSTENTABLE

→ MODALIDADES

CURSO REGULAR

DURACIÓN: 4 meses - 1 vez por semana (presencial)

INICIO: Agosto

HORARIOS: (elegí un turno):
Viernes - 10 a 13 hs. / 19 a 22 hs.

PROFESORES: Fabiana Argüello

ARANCEL:

4 cuotas mensuales de \$2500
+ Matrícula (anual): \$1100

PROMOCIONES:

Si abonás antes del 23/6:

\$2200 cada cuota

Pagando el total por adelantado:

- > En efectivo: 10% OFF (\$9000 + matrícula)
- > Con tarjeta: 5% OFF (\$9500 + matrícula)

Matrícula OFF

- > Anotándote a tres cursos o más.
- > Si ya hiciste un curso regular o intensivo EBA 2018.

*Promociones no acumulables.

¿CÓMO RESERVO MI VACANTE?

Si sos argentino, pagando la matrícula más la primera cuota del curso. Si sos extranjero, pagando la matrícula y dos cuotas del curso.

PODÉS PAGAR:

Desde Argentina:

- > Personalmente en EBA: Efectivo, Tarjeta de Débito o Tarjeta de Crédito (1 pago).
- > Mercado Pago: Tarjeta de crédito o Rapipago en efectivo.
- > Transferencia Bancaria.

Desde el extranjero:

- > Pay Pal (7% adicional por gastos de gestión).
- > Transferencia Bancaria Internacional.

***CONSULTÁ POR LA MODALIDAD INTENSIVA: 1 mes (Julio / Febrero / Marzo)**

CURSOS RELACIONADOS

MARKETING DE MODA

Adquirí las herramientas para interpretar el mercado de la moda y las claves para entenderlo, anticipándote a los cambios, plasmando las estrategias adecuadas y logrando la adhesión fiel y entusiasta del cliente deseado.

FASHION BRANDING

Conseguí las herramientas que te permitan crear una marca con valores, plasmándolas en la identidad visual. Entender la potencia de la imagen y cómo usarla a nuestro favor para construir paso a paso la marca deseada, desde un pensamiento creativo y conceptual, que nos llevará consecuentemente a diferenciarnos en un mercado tan competitivo.

BIO

FABIANA ARGÜELLO

Consultora, emprendedora y docente, fundamentalmente comprometida con su vocación de contribuir con las personas a desplegar su propio potencial, tanto dentro como fuera del ámbito de las empresas. Licenciada en Publicidad/Comunicación con postgrado de Especialización en Gestión Estratégica de RRHH de la U. de San Andrés y Coach con Certificación Benziger Thinking Styles Assessment. Tiene amplia experiencia en formación y desarrollo de individuos y equipos de trabajo en empresas de productos y servicios de Argentina y Latinoamérica.