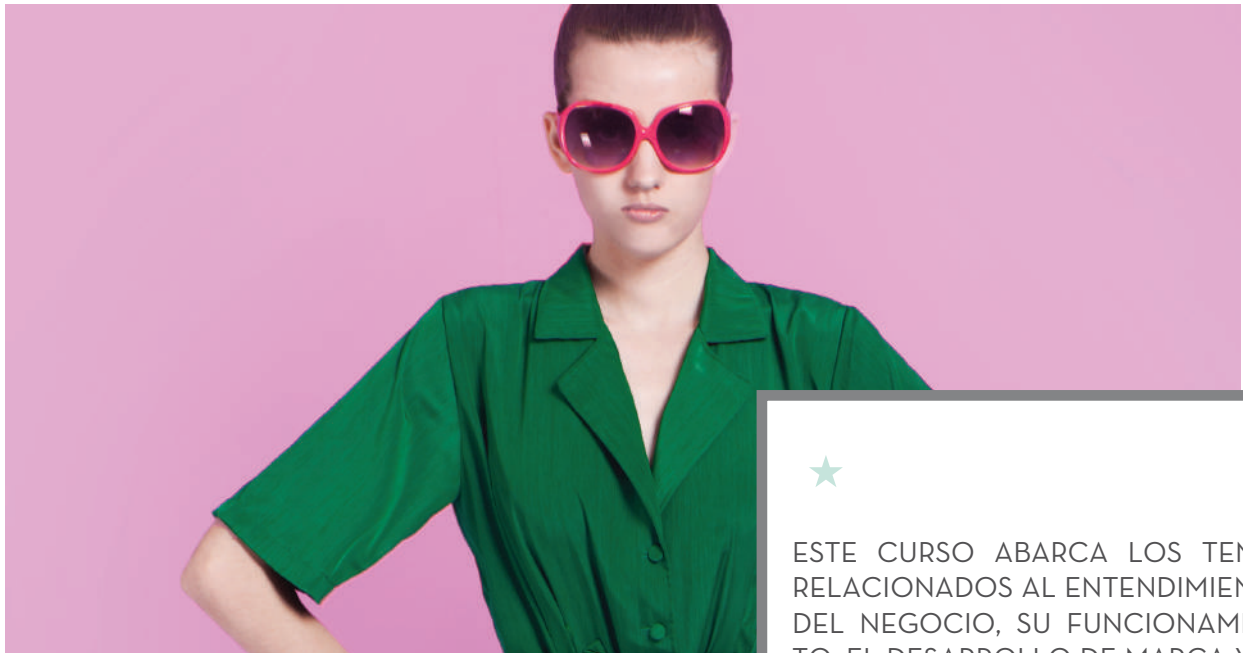


CURSO

FASHION MANAGEMENT



→ DIRIGIDO A

Estudiantes y profesionales interesados en comprender el negocio de la moda, poniendo énfasis en los conocimientos básicos empresariales y de dirección de empresas de moda.

→ OBJETIVO

Que aprendas a gestionar tu propia empresa de moda, pasando de una idea de diseño a la creación de un negocio inserto en el mercado: planificación, compras, producción, diseño de colección, toma de decisiones y desarrollo de las ventas.

→ TEMARIO

- La industria de la moda. Principales actores del mercado. Calendario de la industria. Análisis del mercado.
- Detección de oportunidades de mercado.
- Definición y Análisis de la idea de negocio. Fundamentos: clientes potenciales, tendencias sociales, cambios en el mercado, etc.
- **Productos y servicios:** principales características. Necesidades que va a cubrir en qué mercado.
- **Marketing y ventas:** Objetivos y previsión de ventas por canal y línea de productos de acuerdo al calendario de la industria. Plan de acción y previsión de presupuesto anual y por temporada.



ESTE CURSO ABARCA LOS TEMAS RELACIONADOS AL ENTENDIMIENTO DEL NEGOCIO, SU FUNCIONAMIENTO, EL DESARROLLO DE MARCA Y EL MANEJO DEL ENTORNO EMPRESARIAL DEL MUNDO DE LA MODA

- **La producción:** Plan de producción según calendario de temporadas. El proceso de producción de una colección que se ha previsto vender: escalado, marcada, corte, confección Cuadros básicos para llevar la información organizada. Previsión y aprovisionamiento de recursos materiales, humanos y tecnológicos. Capacidad de producción. Proveedores.
- **Plan económico-financiero:** Rentabilidad. Política de precios. Costos. Previsión de inversiones, ingresos y egresos. Herramientas que facilitan, simplifican esta planificación y seguimiento.
- **Plan de organización:** Delimitación de las responsabilidades. Organigrama. Gestión de recursos humanos. Asesorías externas.
- **Previsión de crecimiento:** Expansión de la empresa. Estrategia Internacional.
- **El plan de negocios:** cómo armarlo de modo que permita obtener créditos, o atraer inversores.

→ ESTE CURSO ES PARTE DE LAS CARRERAS:

> FASHION BUSINESS

> DISEÑO DE INDUMENTARIA



CURSO

FASHION MANAGEMENT

→ MODALIDADES

CURSO REGULAR

DURACIÓN: 4 meses - 1 vez por semana (presencial)

INICIO: Agosto

HORARIOS: (elegí un turno):
Martes 19 a 22 hs. / **Viernes** 10 a 13 hs.

PROFESORES: Laura Bonora

ARANCEL:

4 cuotas mensuales de \$2500
+ Matrícula (anual): \$1100

PROMOCIONES:

Si abonás antes del 23/6:

\$2200 cada cuota

Pagando el total por adelantado:

- > En efectivo: 10% OFF (\$9000 + matrícula)
- > Con tarjeta: 5% OFF (\$9500 + matrícula)

Matrícula OFF

- > Anotándote a tres cursos o más.
- > Si ya hiciste un curso regular o intensivo EBA 2018.

*Promociones no acumulables.

CURSOS RELACIONADOS

MARKETING DE MODA

El curso de Marketing de Moda te permitirá estar un paso adelante de la competencia, anticipándote a los cambios, plasmando las estrategias adecuadas para lograr la adhesión fiel del cliente deseado y mejorando el desempeño de tu marca.

FASHION BRANDING

En el curso de Fashion Branding aprenderás a crear una marca propia con valores e identidad, que te llevará a diferenciarte en el mercado y a lograr la fidelización de los clientes.

¿CÓMO RESERVO MI VACANTE?

Si sos argentino, pagando la matrícula más la primera cuota del curso. Si sos extranjero, pagando la matrícula y dos cuotas del curso.

PODÉS PAGAR:

Desde Argentina:

- > Personalmente en EBA: Efectivo, Tarjeta de Débito o Tarjeta de Crédito (1 pago).
- > Mercado Pago: Tarjeta de crédito o Rapipago en efectivo.
- > Transferencia Bancaria.

Desde el extranjero:

- > Pay Pal (7% adicional por gastos de gestión).
- > Transferencia Bancaria Internacional.

*CONSULTÁ POR LA MODALIDAD INTENSIVA: 1 mes (Julio / Febrero / Marzo)

BIO

LAURA BONORA

Licenciada en Administración de Empresas de la UCASAL. Se formó además como "Facilitadora en procesos de cambio" enfocado en obtener herramientas prácticas y útiles para organizaciones de todo tipo que estén gestando o queriendo gestar cambios (Germinar). Complementan su formación cursos de Coaching ontológico, Programación neurolingüística y de Oratoria (UBA).

Realizó los cursos de Fashion management, Fashion retail, Marketing de moda y Fashion branding en EBA.

Trabaja en Rapsodia desde el 2008. Se desempeñó en el área de Producto y producción como Controller, y luego estuvo a cargo del equipo de Planificación y Control de producción durante 7 años. Al mismo tiempo lideró la gestión del área de Calidad. Hace 2 años trabaja en el área Comercial a cargo de dos unidades de negocio: Girls / Intimates.

En 2018 se hizo cargo de la planificación comercial de la marca Caro Cuore que Rapsodia compró.